

# DEPARTEMENT DE LA DRÔME MISSION D'INGENIERIE PUBLIQUE

WEBINAIRE DU 13 JUIN 2025

STRATEGIE DEPARTEMENTALE  
« CULTURELLEMENT PROCHE DES DRÔMOIS »



**ladrome.fr**



LE DÉPARTEMENT

# DÉROULEMENT DE LA VISIOCONFÉRENCE

- 1.** Présentation des interlocuteurs
- 2.** Stratégie culture du Département de la Drôme – M. Boone
- 3.** Présentation de la Direction Culture Patrimoine – M. Boone
- 4.** Archives départementales – B. Charenton
- 5.** Médiathèque départementale – M. Baudière
- 6.** Patrimoine, développement culturel et mémoire – D. Hanriot
- 7.** Questions / Réponses

# Les élus départementaux en charge de la politique culturelle



**Véronique PUGÉAT**

6ème vice-présidente chargée de l'offre territoriale de proximité : de l'éducation, de l'enseignement supérieur, de la citoyenneté, de la jeunesse, de la culture et des sports



**Fabien LIMONTA**

Conseiller départemental délégué à la culture et au patrimoine

# Une politique culturelle structurée autour de documents de référence :



2022-28



20/11/23



25/03/24

Une vision, un cap

Garantir un maillage territorial de l'offre culturelle et construire un récit commun tout en faisant rayonner la Drôme.

4 objectifs transversaux :

1. Territoires ruraux
2. Publics vulnérables
3. Collégiens
4. Sobriété



LE DÉPARTEMENT



# CULTURELLEMENT PROCHE DES DRÔMOIS

## STRATÉGIE CULTURE 2024-2028

---

### 4 objectifs transversaux :



**Contribuer aux politiques des Solidarités  
du Département**



**Mettre les jeunes  
au cœur de ses actions**



**Avoir une attention particulière  
pour les habitants des territoires ruraux**



**Soutenir des actions respectueuses de l'environnement  
et répondre à des principes de sobriété**

# CULTURELLEMENT PROCHE DES DRÔMOIS

## STRATÉGIE CULTURE 2024-2028

---

### ENJEU 1

## PROXIMITÉ : une offre culturelle ancrée dans les territoires

### 4 engagements :

**1.**

**Développer la pratique  
artistique**

**2.**

**Valoriser notre patrimoine  
et favoriser son appropriation  
par les drômois**

**3.**

**Rendre accessible les médiathèques  
à tous les Drômois**

**4.**

**Soutenir la vie culturelle locale  
et ses acteurs**

# CULTURELLEMENT PROCHE DES DRÔMOIS

## STRATÉGIE CULTURE 2024-2028

---

### ENJEU 2

## ATTRACTIVITE : Une offre culturelle qui fait rayonner la Drôme

### 4 engagements :

**1.**

**Soutenir les grandes institutions culturelles drômoises et les évènements d'ampleur**

**2.**

**Faire rayonner la filière du cinéma d'animation**

**3.**

**Transmettre l'histoire et valoriser la mémoire de la Drôme résistante**

**4.**

**Faire des châteaux de la Drôme des outils d'attractivité et de fierté**

# La Direction Culture et du patrimoine en quelques chiffres



## RESSOURCES HUMAINES

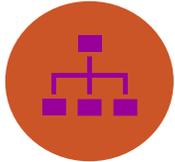
130 agents



## BUDGET (2024)

5,5 M€ en fonctionnement

0,9 M€ en investissement



## 4 SERVICES

Pilotage et ressources

Médiathèques Départementales : 74 agents – **Cheffe de Service Marie Baudière**

Archives Départementales : 31 agents – **Chef de Service Benoît Charenton**

Patrimoine Développement Culturel et Mémoire : 15 agents – **Chef de Service Damien Hanriot**

---

## En lien étroit avec l'EPCC Châteaux de la Drôme

Exploitation des 3 châteaux propriétés du Département  
(Grignan, Montélimar, Suze-la-Rousse),



# Les Archives départementales

**Vocation : conserver la mémoire écrite du département de la Drôme pour la rendre accessible à tous**

**Grands domaines d'activité :**

## 1) Un équipement au rayonnement départemental ouvert à tous

40 heures d'ouverture hebdomadaire au service des Drômois  
Une programmation culturelle et pédagogique variée



# Les Archives départementales

**Vocation : conserver la mémoire écrite du département de la Drôme pour la rendre accessible à tous**

**Grands domaines d'activité :**

## 2) Une visibilité étendue sur Internet

[archives.ladrome.fr](http://archives.ladrome.fr)

**3,3 millions de documents d'archives accessibles gratuitement**  
**Une base de données et de ressources sur l'histoire locale**



# Les Archives départementales

**Vocation : conserver la mémoire écrite du département de la Drôme pour la rendre accessible à tous**

**Grands domaines d'activité :**

## **3) Une mission d'appui et de conseil pour la tenue des archives des communes et EPCI**

**Conseil et accompagnement gratuits (ingénierie publique départementale)  
=/= CDG et prestataires d'archivage**



**COMMUNICATION  
DES ARCHIVES**

**RESTAURATION  
DE DOCUMENTS  
D'ARCHIVES**

**CONSTRUCTION  
OU AMÉNAGEMENT  
D'UN LOCAL ARCHIVES**

**TENUE  
DES REGISTRES**



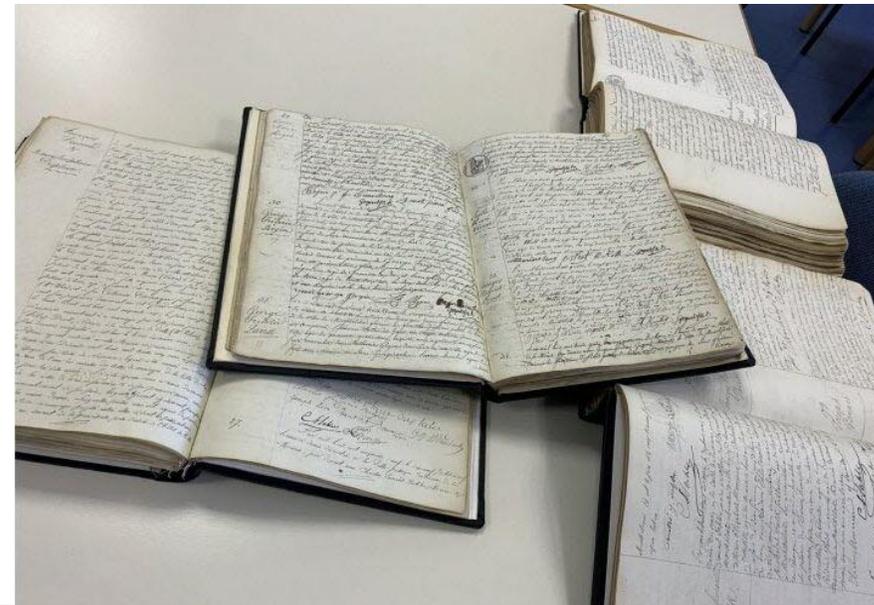
# Les Archives départementales

**Vocation : conserver la mémoire écrite du département de la Drôme pour la rendre accessible à tous**

**Grands domaines d'activité :**

## **4) Dans le cadre des dispositifs départementaux, des possibilités d'aides aux collectivités**

**Restauration de documents d'archives dégradés**  
**Aménagement de locaux ou de bâtiments d'archives**  
**Achat d'équipements**



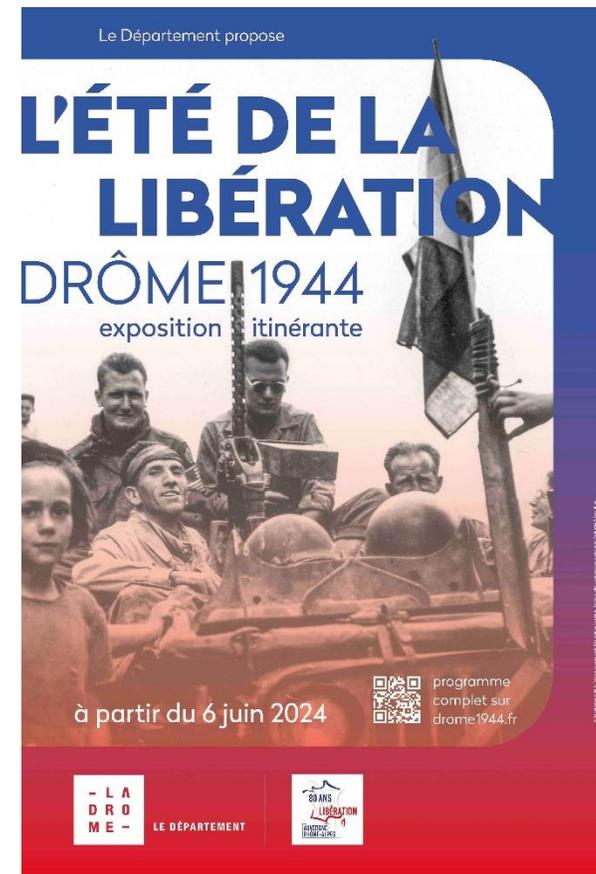
# Les Archives départementales

**Vocation : conserver la mémoire écrite du département de la Drôme pour la rendre accessible à tous**

**Grands domaines d'activité :**

**5) Une offre culturelle au plus près des territoires**

**Prêt d'expositions itinérantes et de manifestations liées  
Possibilités de collaboration sur mesure (CTEAC)**



# La médiathèque départementale

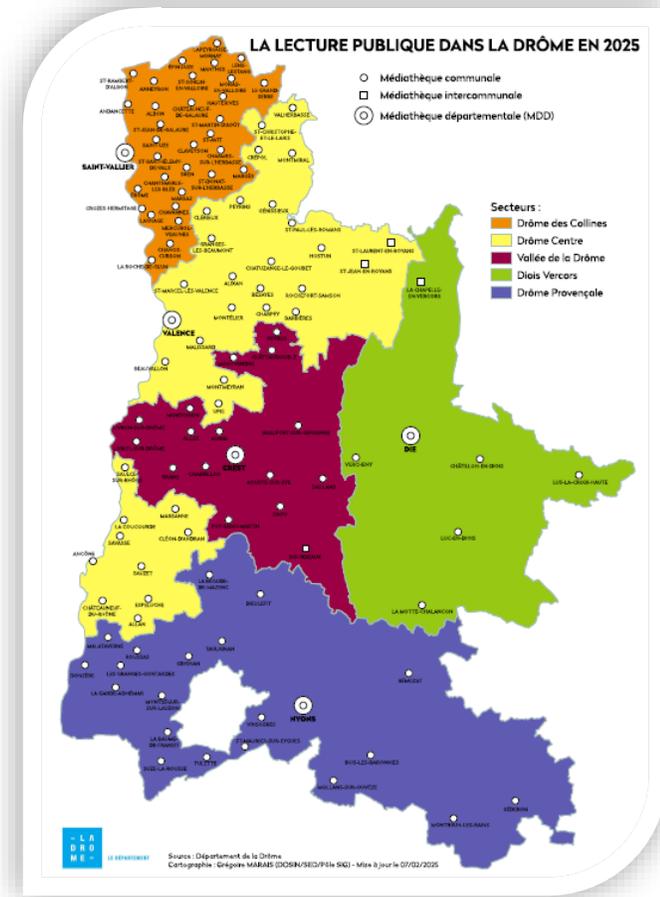
**Vocation** : accompagner les 110 bibliothèques drômoises dans leur fonctionnement et leur projet et accueillir les Drômois en direct dans les médiathèques à Crest, Die, Nyons et St-Vallier

## 4 médiathèques départementales ouvertes au public:

- Près de 12 000 usagers
- Plus de 600 000 prêts

## Missions principales pour les 110 bibliothèques drômoises :

- 1) Prêt de documents : environ 125 000 prêts par an
- 2) Formation des bibliothécaires bénévoles et salariés
- 3) Offre d'actions culturelles
- 4) Ingénierie publique



# La médiathèque départementale

## 1. Prêt de documents

### Une offre qui s'adapte à l'évolution des pratiques culturelles : le numérique !

- Une plateforme complète avec près de 7000 titres de livres numériques, de la VOD (arte), de l'autoformation (soutien scolaire, code, cours de yoga...), de la musique, de la presse...
- Souscription ouverte aux communes sous réserve d'une participation de 0,40 € / habitant
- Un succès croissant : + 44 % d'usages, + 46% presse, + 22% de prêts de livres...

The screenshot shows the website interface for 'LA MÉDIATHÈQUE DÉPARTEMENTALE EN LIGNE'. At the top, there is a navigation bar with the logo 'LA MÉDIATHÈQUE DÉPARTEMENTALE EN LIGNE' and a search bar containing the text 'Partout'. Below the navigation bar, there is a horizontal menu with categories: LIVRE, PRESSE, CINÉMA, MUSIQUE, AUTO-FORMATION, ENFANT, and A DÉCOUVRIR. The main content area is divided into two columns. The left column is titled 'EMPRUNTER DES LIVRES NUMÉRIQUES' and features a large image of a person holding a tablet displaying the 'pnb PRÊT NUMÉRIQUE EN BIBLIOTHÈQUE' logo. Below the image, there is a search bar with the placeholder text 'Rechercher un livre numérique' and a 'Valider' button. A 'Voir tous les documents' button is also present. The right column is titled 'CONDITIONS D'ACCÈS ET DE PRÊT' and contains a section 'LIRE UN LIVRE NUMÉRIQUE : COMMENT FAIRE ?' with detailed text about digital book security and borrowing procedures.



# La médiathèque départementale

## 1. Prêt de documents

Une offre accessible à tous : les collections « Facile à Lire » !

- 10 bibliothèques partenaires sur tout le département
- Des fonds sélectionnés et offerts pour la bibliothèque et un partenaire (CMS, salle d'attente...)
- Une formation aux enjeux de l'accessibilité de la lecture et à la médiation



# La médiathèque départementale

## 2. La formation

### Une offre diversifiée pour répondre aux besoins de chacun!

- Une quarantaine de stages par an,
- Des formations sur place et sur mesure
- Une formation qualifiante
- En 2024 : 88 bibliothèques reçues, 668 stagiaires accueillies

**FORMATIONS 2025**  
SEPTEMBRE - DÉCEMBRE

Responsable pôle médiation : Nathalie Mée - nmee@ladrome.fr  
Responsable formations : Amélie Gallo - agallo@ladrome.fr  
Inscription : mdd-formation@ladrome.fr

SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
<p><b>BIENVENUE DANS LE RÉSEAU</b> Dernière journée destinée aux nouveaux bibliothécaires, salariés ou bénévoles, pour découvrir le réseau départemental de lecture publique. Jeu 18 Crest Ven 26 Valence</p> <p><b>ATELIER ÉQUIPEMENT ET RÉPARATION DES LIVRES</b> Les trucs et astuces pour entretenir et équiper les collections. Jeu 18 Crest Jeu 25 Saint-Vallier</p> <p><b>VEN 19 SCÈNE OUVERTE AUX CONTEURS PROFESSIONNELLS</b> Une soirée pour découvrir huit conteurs et leurs univers, et prendre des contacts pour vos futures animations. Médiathèque Latour-Maubourg</p> <p><b>Du 19 DE L'ÉCRIT À L'ÉCRAN :</b> Journée professionnelle. Plonger dans l'adaptation littéraire au cinéma lors de cette projection-rencontre organisée dans le cadre de la 14<sup>ème</sup> édition du festival. Date de la journée à confirmer Montélimar</p> <p><b>Jeu 25 RENDEZ-VOUS AU MUSÉE :</b> Journée professionnelle. REPORT Une journée au musée pour découvrir des animations sur le thème de l'archéologie. Musée de Valence</p>	<p><b>Jeu 02 L'ACCUEIL DES PUBLICS «DYS» EN BIBLIOTHÈQUE</b> Des clés pour comprendre et accompagner les publics en difficulté d'apprentissage de la lecture. Valence</p> <p><b>Mer 07 CARTE BLANCHE À LA MAISON D'ÉDITION PLUME DE CAROTTE</b> Découvrir cette maison d'édition toulousaine qui revendique un fort engagement écologique. Valence</p> <p><b>Jeu 09 LES CAFÉS LITTÉRAIRES :</b> Journée professionnelle. Thème : <i>La puissance de la fiction</i>. Rencontre et échanges d'auteurs de la sélection du festival. Théâtre de Montélimar</p> <p><b>ATELIER ÉQUIPEMENT ET RÉPARATION DES LIVRES</b> Die</p> <p><b>COUPS DE CŒUR DU LIBRAIRE</b> Présentation de nouveautés et coups de cœur de vos libraires. Die</p> <p><b>Ven 17 LE PRÊT D'OBJETS EN BIBLIOTHÈQUE</b> Comprendre pourquoi les objets ont leur place en bibliothèque et comment organiser le prêt. Valence</p>	<p><b>Ven 07 LE POLAR</b> Une journée autour du roman policier, pour mieux conseiller le public et animer le fonds de la bibliothèque. Bibliothèque de Donzère</p> <p><b>Jeu 13 BIENVENUE DANS LE RÉSEAU</b> Matinée destinée aux nouveaux bibliothécaires, salariés et bénévoles, pour découvrir le réseau départemental de lecture publique. Saint-Vallier</p> <p><b>Ven 21 CONTES ET RENCONTRES</b> Sinétiar à l'art de conter avec Pépito Matéo, conteur invité du festival nyonsais. Nyons</p> <p><b>Jeu 27 HISTOIRES EN TISSUS</b> Apprendre à utiliser les tapis de lectures, contes en tissus et contes en sac, prêtés par la médiathèque départementale. Valence</p>	<p><b>Jeu 04 LES LIVRES DOCUMENTAIRES</b> Apprendre à se repérer dans l'abondante productions de livres documentaires adultes et jeunesse. Valence</p> <p><b>Mar 09 LA CLASSIFICATION DÉCIMALE DEWEY</b> S'initier au système de classement des livres documentaires. Bibliothèque de Livron</p> <p><b>Jeu 11 CONCEVOIR LE GUIDE DE LA BIBLIOTHÈQUE</b> Un atelier pour rédiger et créer le guide de la bibliothèque avec le logiciel gratuit Canva. Valence</p> <p><b>Mar 16 LA MALLE PRÉ-CINÉMA</b> Découvrir et utiliser la malle de jeux Pré-cinéma disponible dans les outils d'animation. Valence</p>



# La médiathèque départementale

## 3. Action culturelle

### Une Saison dans les bibliothèques drômoises !

- Une quarantaine de bibliothèques sélectionnées chaque année pour accueillir un spectacle, un concert, une expo, un conte...
- Une attention aux personnes à mobilité réduite et aux personnes âgées : des dates dans les maisons de retraite, des partenariats à développer
- Un succès important : plus de 2000 personnes accueillies !



# La médiathèque départementale

## 3. Action culturelle

### La petite enfance : une offre dédiée dans les bibliothèques drômoises !

- Une dizaine de bibliothèques partenaires
- Des partenariats avec les relais d'assistantes maternelles, les crèches mais aussi les écoles maternelles
- Un spectacle pour les pouponnières du Département
- 2024 : 700 enfants accueillis

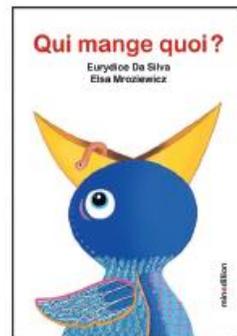
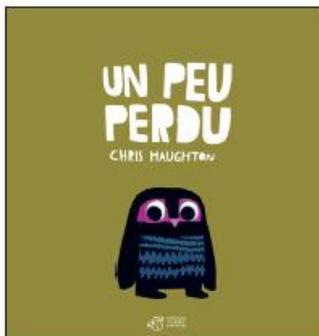


# La médiathèque départementale

## 3. Action culturelle

### Un album pour chaque enfant né ou adopté en Drôme !

- Une sélection de 3 albums par des bibliothécaires et des professionnels de PMI
- Un bon pour toutes les familles pour un retrait dans toutes les bibliothèques drômoises
- Une offre de formation en fin d'année pour bibliothécaires et professionnels de la Petite enfance



MÉDIATHÈQUE  
DÉPARTEMENTALE  
DE LA DRÔME

**LES LIVRES,  
c'est aussi pour les  
TOUT-PETITS !**

En 2025, le département de la Drôme offre un livre  
à chaque enfant né dans l'année.

À retirer dans la bibliothèque de votre choix.

ladrôme.fr

- LA  
D R O  
M E -

LE DÉPARTEMENT

premières pages

Avec le soutien de la Direction régionale  
des affaires culturelles d'Auvergne-Rhône-Alpes



# Service Patrimoine Développement Culturel et Mémoire

**Vocation :** assurer la mise en œuvre opérationnelle de la politique départementale en faveur du patrimoine et du développement culturel.

## Missions principales :

### 1) Conseil et accompagnement aux porteurs de projet et acteurs, animation de réseau

- soutient et accompagne la pratique artistique amateur (SDEA), les équipes artistiques professionnelles et de nombreux acteurs culturels drômois, dans les champs du cinéma d'animation, du spectacle vivant, de la musique, de la danse, des arts visuels, de la littérature, les acteurs patrimoniaux

### 2) Instruction, suivi et évaluation de dispositifs de soutien financiers dédiés

- Aides au fonctionnement, aides à l'investissement

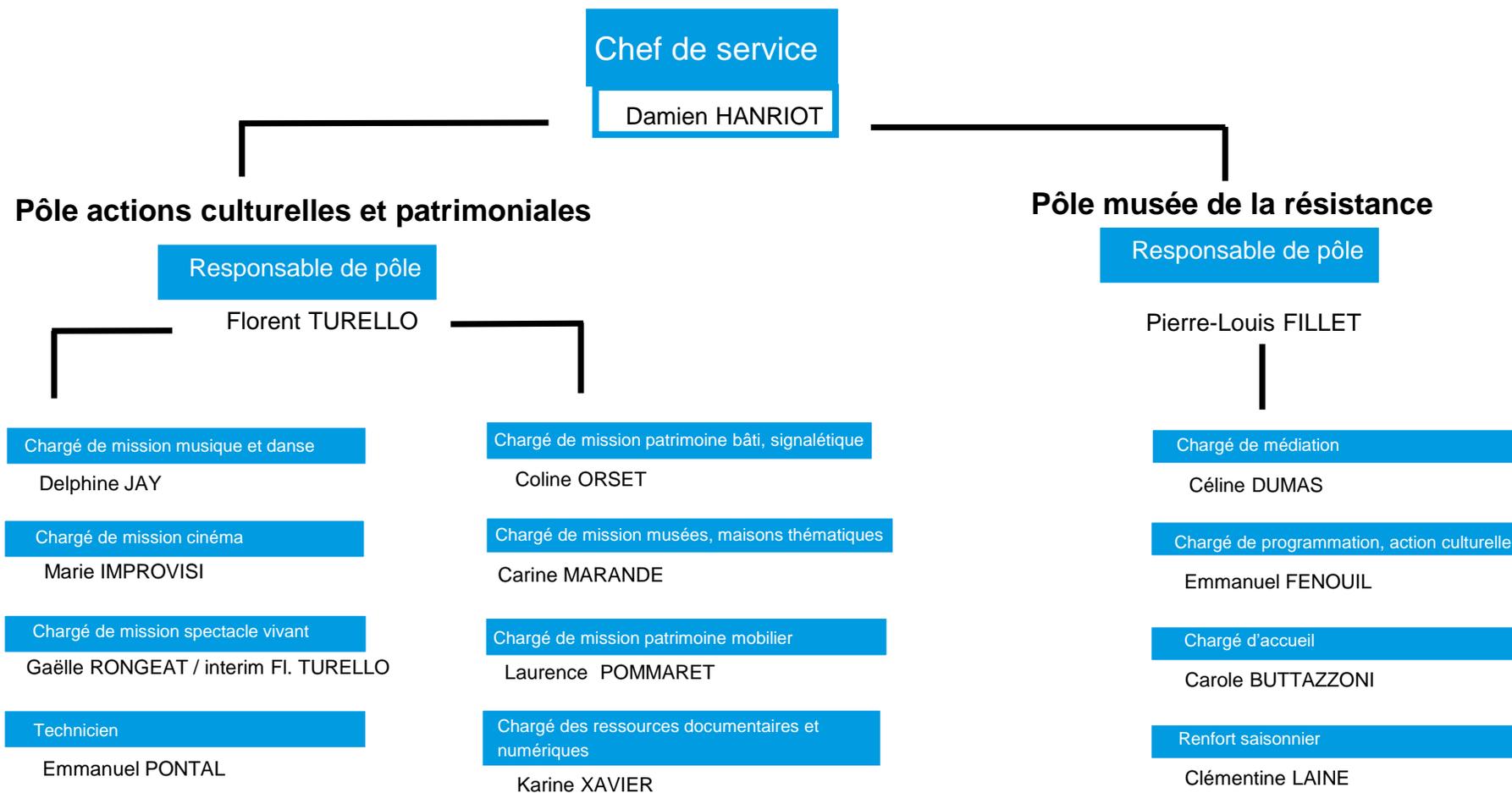
### 3) Actions culturelles et patrimoniales sous maîtrise d'ouvrage départementale

- Animation du musée départemental de la Résistance de Vassieux-en-Vercors
- Pilotage d'actions culturelles et de médiation : animation de la Carte du patrimoine de la Drôme, JEP, valorisation du cinéma d'animation sur le territoire...
- Accompagnement des grands projets départementaux en particulier le développement des châteaux de Grignan, Suze-La-Rousse, Montélimar.



# Service Patrimoine Développement Culturel et Mémoire :

## 1. Organisation\*



# Service Patrimoine Développement Culturel et Mémoire :

## 2. Mission de conseil et accompagnement aux porteurs de projets et acteurs

### Ingénierie déployée par le pôle Actions culturelles et patrimoniales

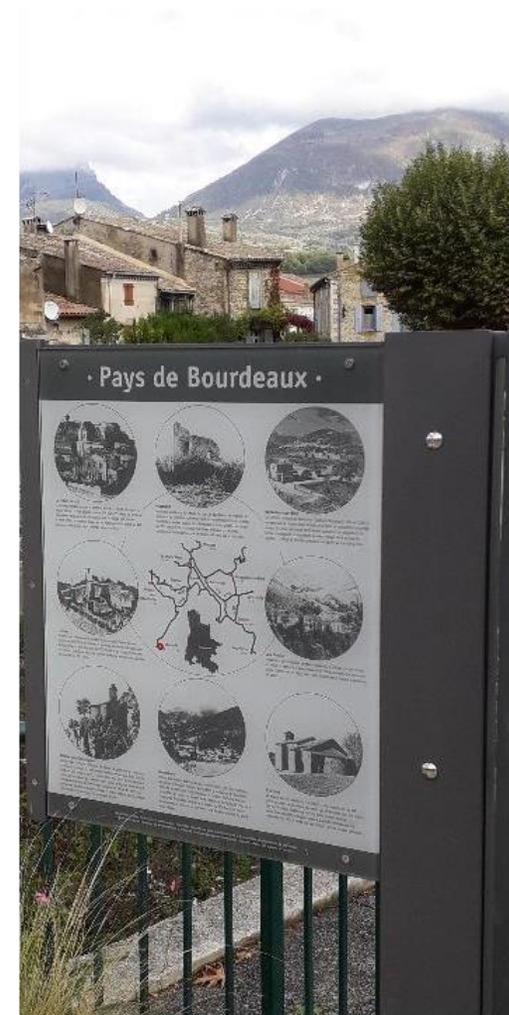
#### Conseil

- Contact téléphonique ou par mail
- Informations générales sur le cadre juridique, le contexte réglementaire, les dispositifs mobilisables au Département et chez d'autres partenaires
- Conseil méthodologique

#### Accompagnement à la maîtrise d'ouvrage de 1<sup>er</sup> niveau

- Visite sur site
- Aide à la définition de besoins (objectifs, priorités, opportunités, contraintes)
- Aide à l'élaboration du projet, appui pour la rédaction de cahier des charges
- Conseils techniques et scientifiques
- Participation à des groupes projets, cotech,...

*Ex : projet de valorisation du patrimoine*



# Service Patrimoine Développement Culturel et Mémoire :

## 2. Mission de conseil et accompagnement aux porteurs de projets et acteurs

**Focus sur les enseignements artistiques** – Compétence obligatoire des départements depuis 2004 = mise en place d'un **schéma** départemental des enseignements artistiques (conservatoires, écoles de musique, théâtre, danse, etc.), qui vise une **qualité** et une **diversité** de l'enseignement, une **proximité** géographique de l'offre et son **accessibilité**

### ✓ 24 Établissements d'Enseignement Artistique soutenus (en musique, danse, théâtre, arts plastiques)

- # 9 établissements publics
- # 15 écoles associatives

### ✓ Parmi eux, 4 établissements classés ou reconnus par l'État

- # 2 Conservatoires à Rayonnement Intercommunal (CRI) : Montélimar et le Tricastin
- # 1 Conservatoire à Rayonnement Départemental (CRD) : Valence Romans Agglo
- # Jazz Action Valence

6 000 élèves

Budget total du Département consacré au SDEA en 2025 = 870 000 €  
+ Une aide à l'investissement (notamment instruments de musiques)  
+ Une programmation de rencontres, RDV professionnels (3/an environ)



# Service Patrimoine Développement Culturel et Mémoire :

## 2. Mission de conseil et accompagnement aux porteurs de projets et acteurs

### Focus cinéma d'animation

## La FILIÈRE CINÉMA d'ANIMATION



Soutien départemental aux acteurs de la filière  
500 000€/an

Actions éducatives et valorisation de la filière

2024/ 2025

Action Educative adossée à Collège au cinéma



3000 livrets distribués

750 élèves de 4<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> concernés par l'action éducative

## Service Patrimoine Développement Culturel et Mémoire :

### 3. Instruction, suivi et évaluation de dispositifs de soutien financier

#### LES CRITÈRES D'ATTENTION COMMUNS À TOUTES LES AIDES

POUR CHAQUE DEMANDE DE SUBVENTION, UNE ATTENTION SERA APPORTÉE À :

1

Participation des publics cibles du Département : bénéficiaires du RSA, jeunes confiés à l'aide sociale à l'enfance, enfants et adultes en situation de handicap, personnes âgées dépendantes, collégiens.

2

Prise en compte de territoires ruraux (notamment ZRR)

3

Cofinancements mixant financements publics (notamment du territoire concerné), privés et recettes propres.

4

Respect de l'environnement et des principes de sobriété.

5

Partenariats : conception ou réalisation en lien avec des structures culturelles du territoire, des acteurs sociaux ou médico-sociaux (IME, EHPAD...), de l'emploi ou éducatifs (notamment les collègues)...

# Service Patrimoine Développement Culturel et Mémoire :

## 3. Instruction, suivi et évaluation de dispositifs de soutien financier

### Aides au fonctionnement – Les dispositifs existants – cf

<https://mesdemarches.ladrome.fr/commune-tableau-de-bord/culture-et-patrimoine-c/>

#### Aide à la Création dans les territoires

- **Soutenir la création professionnelle drômoise** qui participe soit : à la vitalité de l'offre culturelle locale, notamment sur des territoires peu dotés ou sur des thématiques peu présentes; ou à l'attractivité de la Drôme par sa qualité et sa notoriété
- Critères spécifiques : dialogue avec le patrimoine matériel ou immatériel de la Drôme, diffusion

#### Appel à projet « Publics et pratiques artistiques »

- **Favoriser la rencontre entre des publics impliqués dans une pratique artistique en amateur et des équipes artistiques professionnelles ;**
- Faire découvrir et rendre accessible une pratique artistique à des publics éloignés de l'offre culturelle

#### Schéma départemental des enseignements et pratiques artistiques

- Soutenir **l'accès à un enseignement artistique** de qualité, diversifié et innovant.
- Favoriser **l'accès aux enseignements et pratiques artistiques** pour tous les drômois.

#### Aide aux événements culturels – vivification de l'offre culturelle locale (volet 1) Qui font rayonner la Drôme (volet 2)

- L'objectif est de soutenir des événements qui participent soit : à l'attractivité de la Drôme par leur qualité et leur notoriété ; ou à la vivification de l'offre culturelle locale, notamment sur des territoires peu dotés ou sur des thématiques peu présentes.

#### Aide aux acteurs culturels Des territoires volet 1 Structurants et rayonnants volet 2

- Volet 1 : Aide à la vitalité culturelle des territoires qui vise à enrichir la vie locale par une programmation variée pour tous.
- Volet 2 : Acteurs culturels disposant d'une convention pluriannuelle d'objectifs avec le Département (bipartite ou pluripartite avec d'autres financeurs publics)

## Service Patrimoine Développement Culturel et Mémoire :

### 3. Instruction, suivi et évaluation de dispositifs de soutien financier

#### Aides à l'investissement – Les dispositifs existants – cf

<https://mesdemarches.ladrome.fr/commune-tableau-de-bord/culture-et-patrimoine-c/>

#### Aide à l'acquisition d'équipement pour les structures culturelles et patrimoniales

- Achat de matériel et équipements à vocation culturelle, artistique, ou patrimoniale
- 5 000 € max au taux maximal de 30 % (communes + 5 000 hab, EPCI de + de 20 000 hab) ou 60% pour les autres

#### Aide à la restauration et à la valorisation du patrimoine

- **Opérations de conservation** (restauration, mise en sécurité, préservation, réparation) **et/ou valorisation**
- Edifices, objets, protégés MH ou non, archives, ...
- Taux variable (le taux maximum appliqué est celui des aides aux communes)
- Critères spécifiques : intérêt patrimonial, urgence, valorisation publique, qualité/sobriété, cofinancements, maturité du projet,

## Service Patrimoine Développement Culturel et Mémoire :

### 3. Instruction, suivi et évaluation de dispositifs de soutien financier

#### Calendrier prévisionnel d'instruction

##### Calendrier prévisionnel 2026 (sous réserve)

Dispositif	Date limite de dépôt	Vote
Schéma des Enseignements Artistiques	15/09/2025	BP décembre
Evénements culturels	15/09/2025	BP décembre
Aide aux acteurs culturels des territoires	15/09/2025	BP décembre
Evénements culturels	15/09/2025	BP décembre
Schéma des Enseignements Artistiques	15/09/2025	BP décembre
Création dans les territoires	01/11/2025	CP février
Acquisition d'équipement	01/02/2026	CP avril
Appel à projet "Publics et pratiques artistiques"	01/04/2026	CP juin
Restauration et valorisation du patrimoine	15/03/2026 et 15/09/2026	CP Juin et décembre
Fonds de soutien à l'image animée	30/06/2026	CP Novembre

Contact : [culture@ladrome.fr](mailto:culture@ladrome.fr) / 04.75.79.26.01 et 04.75.79.27.17

# Service Patrimoine Développement Culturel et Mémoire :

## 4. Actions culturelles et patrimoniales sous maîtrise d'ouvrage départementale

<https://cartepatrimoine.ladrome.fr/>



Le collaboratif au cœur du projet

